

Mahasiswa KKN UISI Bantu Dorong Perkembangan UMKM Desa Melirang Melalui Kegiatan Sosialisasi Oleh Dinas Kominfo Gresik



Mahasiswa Universitas Internasional Semen Indonesia kelompok 14 melakukan Kuliah Kerja Nyata (KKN) tepatnya berlokasi di Desa Melirang. Kegiatan KKN ini berlangsung selama 20 hari yaitu mulai dari 06 – 26 Februari. Di Desa Melirang sendiri merupakan desa yang sangat luas karena mencakup 8 dusun diantaranya dusun; galalo, pereng kulon, pereng wetan, melirang wetan, melirang kulon, sidomukti, nongko, kalimalang. Pada desa ini terdapat beberapa pelaku UMKM seperti makanan ataupun aksesoris rumah. Akan tetapi dari para pelaku UMKM tersebut banyak yang terkendala dalam hal membuat packaging yang menarik serta strategi marketing dalam penjualan.

Sebelum mengadakan sosialisasi kami mahasiswa UISI melakukan survei dengan narasumber ibu lurah desa melirang “di Desa Melirang ini banyak UMKM berupa makanan dan aksesoris rumah namun dari beberapa UMKM tersebut ada yang terkendala terkait packaging yang menarik dan gagap teknologi akan penjualan secara online” ujar ibu lurah. Dengan permasalahan tersebut kami dari kelompok 14 KKN UISI mengadakan sosialisasi UMKM terkait digital marketing yang mana pada acara tersebut dilaksanakan pada hari Kamis, 23 Februari 2023 yang bertempat di balai Desa Melirang.

Sosialisasi UMKM ini merupakan salah satu program yang kami jalankan dengan tujuan mengembangkan UMKM Desa Melirang. Pada acara tersebut dihadiri oleh beberapa warga dari 8 dusun desa melirang terutama yang memiliki UMKM. Kegiatan dimulai pada pukul 13.00 WIB dengan mendatangkan narasumber dari Dinas KOMINFO Gresik yang mana menyampaikan materi terkait digital marketing. Pada materi tersebut Dinas KOMINFO menyampaikan beberapa hal mengenai teknik pengambilan foto, pengemasan produk,

mendaftarkan produk ke website yang sudah disediakan oleh KOMINFO Gresik guna mendukung UMKM yang ada di kabupaten Gresik.



Pemaparan Materi Oleh Dinas Kominfo Gresik

Masyarakat Desa Melirang antusias mengikuti kegiatan tersebut karena dengan adanya kegiatan tersebut membantu memudahkan para pelaku usaha dalam berbisnis sehingga mempunyai insight mengenai memasarkan produk melalui beragam media online. Dari kegiatan tersebut, banyak dari para pelaku UMKM yang melakukan tanya jawab ke Dinas Kominfo mengenai bisnisnya sehingga keresahan para pelaku UMKM dapat didengar dan diberi saran langsung oleh Dinas Kominfo.